

LABORATOIRE REPOUSSER LES FRONTIÈRES DE L'ÉVÉNEMENTIEL

NOTE DE
SYNTHÈSE

HIVER 2021



MATRICE

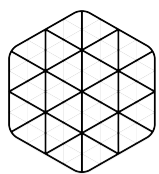
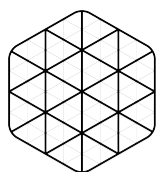


TABLE DES MATIÈRES

P03.	INTRODUCTION	P15.	DÉCONSTRUCTION ET DÉCLOISONNEMENT - VERS UNE VISION SYSTÉMIQUE
P04.	L'ÉVÉNEMENTIEL ET L'INNOVATION : DEUX CONCEPTS INTRINSÈQUEMENT LIÉS	P15.	Tendances actuelles du secteur de l'événementiel
P04.	Deux notions au contenu à géométrie variable	P15.	<i>Une généralisation de la digitalisation et de l'hybridation des événements</i>
P04.	Petite histoire de l'événementiel et lien avec l'innovation	P17.	<i>L'humain et les émotions au coeur de l'événement</i>
P06.	Des rapports paradoxaux entre événementiel et innovation digitale	P18.	<i>Casser les codes pour créer la surprise</i>
P08.	LE SECTEUR ÉVÉNEMENTIEL À LA CROISÉE DE TOUTS LES SECTEURS D'ACTIVITÉ	P19.	<i>Une expérience personnalisée à chaque individu</i>
P08.	Une carte maîtresse dans la rencontre et la communication	P20.	<i>Vers des événements plus respectueux de la RSE</i>
P08.	<i>A l'échelle des entreprises</i>	P20.	Innover sur tous les plans
P09.	<i>A l'échelle des territoires</i>	P24.	CONCLUSION
P13.	De la nécessité de créer une vision et un sens communs de la rencontre		



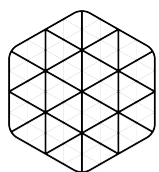
INTRODUCTION

L'événementiel est un secteur d'activités particulièrement vaste qui interagit potentiellement avec l'ensemble des domaines d'activités et disciplines existant mais également avec une diversité d'acteurs phénoménale. En effet, malgré le surgissement de la communication digitale, l'événement reste l'un des moyens de communication les plus puissants. Vecteur efficace pour la transmission de messages, créateur d'interactions sociales, il possède toute une palette de caractéristiques nécessaires pour marquer les esprits, créer des situations surprenantes et inattendues mais aussi rassembler les individus au sein de communautés, créer des interactions nouvelles entre des mondes différents...

Dans le cadre de son partenariat avec GL events, Matrice s'intéresse à dépasser les frontières de l'événementiel tel qu'il était défini jusqu'alors. Cette thématique, vaste et ambitieuse, peut donner lieu à une multitude de problématiques dont certaines retiennent une attention particulière :

- Quels sont les grands enjeux actuels de l'industrie événementielle ?
- Dans un temps post-COVID, au-delà d'être ensemble dans une approche physique et numérique, comment réinvente-t-on les manières de faire des événements ? Comment peut-on envisager une autre expression de l'être ensemble ?
- Comment faire de l'événement un vecteur majeur par lequel les transformations individuelles, collectives et sociétales sont rendues possibles ?
- Quels nouveaux modèles économiques pour l'industrie de l'événement ainsi refondée ?

Loin de pouvoir être exhaustive, cette note de synthèse a vocation à présenter la relation entre les deux concepts d'événement et d'innovation, la polyvalence du secteur de l'événementiel ainsi que les grands enjeux dont il fait l'objet en termes d'innovation mais également, plus largement, en termes de restructuration. Des exemples d'initiatives et expérimentations déjà lancées, réalisées et/ou imaginées seront explicités tout au long du document pour y apporter une dimension plus tangible.



Le détail de l'étude est confidentiel.

Si vous souhaitez développer un projet en lien avec
le renouveau de l'événementiel,
merci de contacter **Emmanuel EA** (eea@matrice.io)